I U R I

Jure è nato a Velenje, una piccola città in Slovenia.
La pallacanestro è stata la sua vita, ma è finita con un incidente al ginocchio. All'età di 23 anni si trasferì a Berlino e finì il suo studio di economia. È entrato nel mondo della moda lavorando come modello. Dopo un'esperienza presso Selfridges a Londra, ha conseguito il Master in Fashion management presso Marangoni a Milano. Questo lo ha portato a lavorare per Zegna, Pringle of Scotland, Slowear e molti altri. Il mix di esperienze e sogni personali lo ha incoraggiato a lanciare la sua etichetta.

DATA LANCIO DEL BRAND 2018

IURI è un marchio di moda specializzato in borse ed accessori morbidi che si distinguono per il loro stile contemporaneo, originale e riconoscibile. L'obiettivo del marchio è quello di accentuare l'identità e la personalità dei propri consumatori attraverso gli accessori IURI. L'identità del marchio è pura, geometrica e autentica. Rappresenta l'estetica e la bellezza personale di Jure, principalmente ispirata all'architettura, alla cultura contemporanea e al mondo del design. Jure definisce ogni singolo prodotto creato come un vero oggetto di design.

RICONOSCIMENTI
Finalista Who's on Next 2019
Designer accessor/leather goods MSGM partendo con FW 20/21
Designer Accessori MARYLING da SS20

La collezione FW20 è la continuazione della collezione Primavera / Estate. Il CONTAINER continua. La struttura è il cuore della collezione, sono ancora architettonici ma tutto è molto più mirato e perfezionato in ogni singolo dettaglio. La borsa come oggetto diventa più borsa. Le linee sono più morbide. La geometria è presente, ma solo in modo superficiale. La mini bag è la regina della stagione. Realizzata in tutti i colori basici di IURI insieme alle tonalità invernali.
Gli accessori in oro sono predominanti, ma l'argento viene aggiunto per dare alla collezione un aspetto ancora più sofisticato. La borsa iconica IURI ha la sua nuova maniglia, realizzata in resina trasparente.
Una collezione contemporanea che ottiene il suo aspetto lussuoso. Anche il posizionamento dei prezzi è più elevato. A causa di tutti questi cambiamenti, la direzione del marchio è chiara. Salendo sia In termini di qualità che di design e prezzo.

RIVENDITORI
PLEASE DON'T ENTER LOS ANGELS
LIZARD MILANO
BOBBYBOGA MEXICO CITY
BERNARDELI MANTOVA

CONTATTI
Iurionline.com
@iurionline
iuri@iurionline.com
REPRESENTED BY : OTM CREATIVE LOS ANGELES
SALES: ELLE DD Milan/